

Ação promocional do Município de Cantanhede decorreu na abertura do evento

Energia vibrante da Expofacic contagiou a Bolsa de Turismo de Lisboa



Sara Correia, Mundo Segundo & Sam The Kid, José Cid e Calema são quatro dos artistas que integram o cartaz musical da 34.ª edição da Expofacic, que decorre em Cantanhede entre 30 de julho e 9 de agosto. A estes nomes juntam-se os Vizinhos, que em ano de estreia sobem ao palco na abertura do certame, e outros a divulgar nos próximos dias.

O anúncio foi feito esta quarta-feira, 25 de fevereiro, na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), a maior feira nacional do setor, e na qual o Município de Cantanhede participou em parceria com a Região Metropolitana de Coimbra.

A presidente da Câmara Municipal de Cantanhede, Helena Teodósio, acredita que a Expofacic de 2026 proporcionará, mais uma vez, 11 dias inesquecíveis. “Trata-se de um evento à escala nacional que tem significativo impacto ao nível da atratividade turística e a nossa expectativa é a de que tudo foi feito, está a ser feito, para superarmos os extraordinários resultados do ano passado”, enfatizou.

Ainda de acordo com a autarca, “trata-se de um produto turístico estruturado que gera receitas e estimula dinâmicas vantajosas para o setor a vários níveis, sem esquecer a visibilidade que dá a alguns dos mais importantes fatores de atratividade turística do concelho e da região”.

Ao intervir na ação promocional do Município de Cantanhede, que decorreu no stand da Região Metropolitana de Coimbra, Helena Teodósio destacou outros produtos turísticos de excelência, como as zonas balneares, a rede de museus e trotas pedestres, além da gastronomia e vinhos. Já o vice-presidente da Câmara Municipal e presidente INOVA-EM, Pedro Cardoso, mostra-se convicto que a edição deste ano da Expofacic irá “manter o elevado nível da edição anterior, fruto da grande qualidade e diversidade da oferta para públicos de todas as idades”.

“O cartaz de espetáculos tem sido e continuará a ser este ano um dos melhores, mas temos outras atrações incontornáveis como as quase 50 tasquinhas tradicionais, a Expofacil Kids e o Street Gaming, artesanato, setor agrícola e um programa de animação cultural sem paralelo, além da feira de atividades económicas que é, seguramente, uma das maiores que se realizam em Portugal”, explicou, garantindo uma “energia vibrante e contagiante” ao longo dos 11 dias do evento.

Pedro Cardoso não tem dúvidas de que estamos perante “um evento ímpar a nível nacional”, que combina várias dimensões e tem “um dos melhores festivais de verão”. “A Expofacil é uma grande manifestação de afirmação das nossas gentes”, resumiu.

A esta ação promocional do Município de Cantanhede associaram-se agentes económicos e produtores de vinhos, tendo decorrido ainda um momento de degustação de produtos locais, pela ETPC – Escola Técnico Profissional de Cantanhede.